



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE

REGISTRO SENESCYT N° 17-001

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
MERCADOTENCIA**



RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

Quito, 05 de Enero de 2016



RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

La Constitución de la República en el artículo 26 establece que las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. En cumplimiento a este artículo rendimos cuentas del periodo 2016

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

El ITSMAD se transformó en Instituto Técnico Superior por Resolución 4602 del Ministerio de Educación y Cultura del 15 de septiembre de 1995. Se le asignó entonces el nombre de “Corporación Internacional de Marketing”, su nombre oficial fue Instituto Particular a Distancia “Corporación Internacional de Marketing”.

El 7 de agosto de 2000, según Resolución 17-001, del Consejo Nacional de Educación Superior, la institución adquiere la denominación definitiva de Instituto Técnico Superior “De Mercadotecnia”.

El 21 de Julio de 2003 la institución obtiene la categoría de instituto tecnológico, reconocido oficialmente según Acuerdo 110 del Consejo Nacional de Educación Superior, por medio del cual, se le da licencia de funcionamiento como Instituto Superior Tecnológico Superior “De Mercadotecnia” (ITSMAD).

Según acuerdo No 110 Del Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP, otorga la autorización para la creación de la carrera de MERCADOTECNIA

Actualmente la matrícula del ITSMAD es de 85 alumnos de los cuales, 45 son mujeres y 53 varones. Cuenta con un cuerpo docente de 8 profesores, de los cuales 33.33 % son de dedicación exclusiva 66.7% de tiempo parcial. De este cuerpo docente 4 poseen títulos de postgrado de maestría.

MISIÓN DEL ITSMAD

El ITSMAD, forma profesionales de alta calidad y excelencia en las áreas mencionadas, sus estudiantes son orientados y seleccionados a fin de garantizar un alto rendimiento. Las carreras, así como otras actividades académicas tienen un alto grado de exigencia y los estudiantes están inmersos en un estricto proceso de evaluación continua en trabajos de investigación individual y grupal, formulación de proyectos y casuística de las asignaturas.



VISIÓN DEL ITSMAD

El ITSMAD, forma profesionales de alta calidad y excelencia en las áreas mencionadas, sus estudiantes son orientados y seleccionados a fin de garantizar un alto rendimiento. Las carreras, así como otras actividades académicas tienen un alto grado de exigencia y los estudiantes están inmersos en un estricto proceso de evaluación continua en trabajos de investigación individual y grupal, formulación de proyectos y casuística de las asignaturas.

CREDO

Creemos que el desarrollo de todas las facultades, es el primer deber que tenemos para con Dios y nuestro prójimo. Nadie que no crezca diariamente en capacidad y utilidad, está cumpliendo el propósito de la vida.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- a) Desarrollar, implementar y administrar nuevas estrategias para el uso eficiente de los recursos disponibles sobre todo las TICs y los medios más adecuados para que las actividades de inter- aprendizaje sean más eficientes y eficaces.
- b) Disminuir los costos de la enseñanza, gracias a los métodos, estrategias y medios de este sistema de inter-aprendizaje.
- c) Planificar y promover labores de investigación, difusión de planes, programas y proyectos de mercadeo cuyo fin sea posicionar productos y servicios competitivos en el mercado.
- d) Atender sectores de la población que, por razones geográficas, de trabajo, o de otra índole no pueden acceder a los centros de educación presencial.
- e) Mantener interacción entre los estudiantes a través de los Círculos de Interacción Participativa Académica Social (CIPAS), en los que se plantee inquietudes y propuestas de nuevos programas y proyectos de mercadeo en las organizaciones.
- f) Gestionar la función docente y tutorial en beneficio de los participantes del proceso de enseñanza e inter-aprendizaje.
- g) Promover la investigación, desarrollo, lanzamiento, comercialización y posicionamiento de nuevos productos de acuerdo con las características competitivas y necesidades de la sociedad, el cliente y las empresas.
- h) Contar con un centro virtual, para soporte a tutores y estudiantes.



POLITICAS INSTITUCIONALES

- 1.Mejoramiento continuo.
- 2.Crecimiento con sustentabilidad
- 3.Gestión y servicios centrados en el alumno.
- 4.Orientación al desarrollo integral del alumno.
5. Vinculación permanente con la comunidad.
7. Investigación

GESTION ACADÉMICA

1. Revisión de los reglamentos
2. Plan estratégico en ejecución
3. Reglamentos: Académico de Pasantías y Prácticas, Instructivo de prácticas pre profesionales, Seguimiento de Alumnos.
4. Revisión y actualización en formato digital de los manuales para ser utilizados en la plataforma virtual.

DOCENCIA

- 1.El talento humano es el bien más preciado de la institución; actualmente contamos con el siguiente personal

PREPARACIÓN	COMPLETO	PARCIAL	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Maestría	3	1	1	2	3
Ingenieros	4		2	2	4
Licenciatura	4			3	4
Tecnólogos	3		1	1	2
TOTAL	9	1	4	8	12

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

En el 2016 el ITSMAD firma convenio con la Radio Nuevo con el radial 92.1, la variada programación de Nuevo Tiempo abarca diferentes áreas, como salud, educación, entretenimiento, información y música selecta de alta calidad; que buscan ser una opción diferente para la familia del siglo XXI.

Durante este año el ITSMAD ha realizado planes de educación, con el programa Clásicos Empresariales; Dirigido a profesionales emprendedores que quieran tener



una visión más profunda de las últimas herramientas basadas en el marketing y que deseen reciclar sus conocimientos para amoldarlos al entorno en la implementación en la idea de un negocio.

Se ha compartido y debatimos con profesionales, ex alumnos e invitados de diferentes disciplinas como desarrollo organizacional, responsabilidad social empresarial, medio ambiente, comunicación corporativa, marketing relacional, salud, emprendimientos innovadores y bienestar entre muchos otros.

El programa es escuchado a nivel nacional, cabe recalcar que cuando este programa salió al aire y era transmitido dos veces a la semana y en la actualidad es transmitido tres veces a la semana a los radios escuchas.

ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

El ITSMAD comienza a realizar el proceso de seguimiento de graduados en capacidad de trabajar conjuntamente con ADRA Ecuador, en el desarrollo y crecimiento de los Pymes ecuatorianos, ya que cuenta con alto nivel de liderazgo en la formación del talento humano, condiciones requeridas para la transformación del sector productivo del país, completando con proyectos de investigación para identificar los problemas en el entorno empresarial y el emprendimiento, la innovación y gestión tecnológica, la cultura y el liderazgo empresarial y el mercadeo relacionado con las Pymes, con la participación de profesores y estudiantes del ITSMAD; Se puede mencionar que el ITSMAD bajo los parámetros ya mencionados se atendido a las comunidades como Oyacachi, de los proyectos más destacados.

PASANTÍAS PREPROFESIONALES

El siglo XXI es la era de la globalización, las comunicaciones son veloces, la tecnología acorta las distancias. Una herramienta para el progreso que, las alianzas estratégicas, los convenios, que nos permiten trabajar cooperativamente por un mismo fin que es la calidad de los servicios, siendo la formación pre profesional una valiosa oportunidad para alcanzar la meta antes mencionada. El contacto con las empresas desde el primer ciclo ayuda al desarrollo de las habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales de los estudiantes, permitiéndoles alcanzar competencias profesionales requeridas por la sociedad. Nuestros estudiantes durante el 2016 han realizado sus pasantías en prestigiosas en prensas que son sus lugares



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE

REGISTRO SENESCYT N° 17-001

de trabajo, están son algunas de las empresas de donde pertenecen los alumnos:

Laboratorio DIFARE, Créditos Económicos, Laboratorio Bayer, Tramacoexpress, Banco Pichincha, Pepsico Ecuador, Remax/Capital, CNT, Editorial LNS, Laboratorios LIFE, Petro Ecuador, Shullo; Corporación Favorita; Entre otras.

ACTIVIDADES VARIAS

1. Participación Seminario Creación de presentaciones efectivas en el power point y prezi como instrumentos para aulas virtuales noviembre 2016..
2. Realización de la Ceremonia de Graduados promoción 2016 Auditorio Milton Alfonso (20 de septiembre de 2016)

Biblioteca:

1. Lanzamiento oficial de la biblioteca física en el portal educativo en nuestra campus virtual

INFORMACIÓN FINANCIERA

El Instituto Tecnológico de Mercadotecnia a distancia ITSMAD presenta el presupuesto para año 2016 y los estados financieros ejecutados en el 2016.

RESULTADO OPERATIVO 2016

<u>ENTRADAS</u>	<u>57.167.20</u>
Prestación De Servicios	57.167,20
<u>SALIDAS</u>	<u>69.808,48</u>
Gastos Con Personal	38.826,62
Administrativas Y Generales	17.181,95



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE

REGISTRO SENESCYT N° 17-001

RESULTADO DEL EJERCICIO

1.158,63

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE MERCADOTECNIA A DISTANCIA ITSMAD

Diciembre 2016

BALANCE PATRIMONIAL

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE **15.574.49** *Disponible* 528,37

Cuentas Por Cobrar

Otros Cuentas por cobrar

13.243,84

1.7
48,
28

REALIZABLE A LARGO PLAZO

0,00

PERMANENTE

Bienes De Uso E Intangibles

Diferido

Inversiones

0,00

2.290,00

TOTAL DEL ACTIVO

17.865.29

PASIVO

16.788.92



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE

REGISTRO SENESCYT N° 17-001

PASIVO CORRIENTE

Cuentas por pagar	12.627,41	
Provisiones/Previsiones		<u>4.161,51</u>
TOTAL PASIVO		16.788,92

PATRIMONIO NETO

CAPITAL SUSCRITO	10.162,58
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1.158,63
PATRIMONIO	<u>1.076,37</u>

17.865,29

TOTALPASIVO+ PATRIMONIO

AYUDAS 2016

El Instituto en su labor filantrópica para el 2016 tuvo el siguiente resultado

Planes de ayuda	
Total Alumnos	Monto total Ayuda
alumnos	4.000,00

INVERSIONES 2016

El Instituto destino dinero para la compra de bienes que son útiles para el fortalecimiento de las carreras en las cuales se brinda atención y servicios a los alumnos.



INVERSIONES 2016	
Detalle	Valor
Cursos de capacitación	500,00
Guías de aprendizaje virtuales	2.000,00
Mantenimiento aulas virtuales	1.500,00
Total inversiones	4.000,00

Este es el informe de las actividades realizadas en el 2016, que exponemos ante la comunidad educativa. Queremos decir que Dios ha preparado un equipo que trabaja en el ITSMAD demostrando eficiencia y sobre todo compromiso con la institución; en estos momentos.

Con esto damos cumplimiento al artículo 25 de la Constitución.

Mgs. Daniel Villacis López
RECTOR - ITSMAD