

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
MERCADOTENCIA**



**PROYECTO EN EJECUCIÓN SOCIABILIZACIÓN DEL
CONOCIMIENTO DE MARKETING Y EMPRENDEDORISMO
A TRAVÉS DE LA RADIO.**

Periodo 2017 -2018

Quito - Ecuador



I. Título

PROYECO EN EJECUCION SOCIABILIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE MARKETING Y EMPRENDEDORISMO A TRAVÉS DE LA RADIO.

II. Descripción General

En la actualidad la difusión y sociabilización del conocimiento es un desafío de todas las universidades e instituciones académicas ecuatorianas que son estimuladas de forma imperativa a transferir los conocimientos en forma de productos, servicios y capacitaciones. Es una tarea ética y humana que se ve reducida en su aplicación por la falta de recursos, principalmente financieros. La tarea es posible pero muy limitada en su alcance y principalmente en el número de beneficiados.

El uso de los medios de comunicación para transferir conocimientos y tecnología no es algo nuevo en el ámbito de las comunicaciones, sin embargo, la utilización sistemática y programada de un proyecto de capacitación en marketing y emprendedorismo a través de la radio en las provincias de Pichincha, Guayas y El Carchi es un proyecto piloto e innovador que durante dos semestres del año lectivo 2017. Los temas de capacitación fueron al aire dos veces por semana, en las dos principales provincias del Ecuador y ciudades de la región de Tulcán. Se ha cumplido los objetivos de vincular y sociabilizar los conocimientos a radioyentes ecuatorianos. El éxito en esta primera etapa nos ha fortalecido para continuar en este proyecto en el año 2017-2018.

III. Justificación

El proyecto de capacitación por parte del Instituto a través de los canales de comunicación se justifica por el impacto social que es amplio y con seguridad atiende un gran número de personas que no serían alcanzados a través de visitas comunitarias, por la objetividad en la presentación de conceptos que pueden ser aplicables en el día a día, por la viabilidad económica, de recursos



humanos y materiales necesarios para ejecutar el proyecto y finalmente porque es innovador y llena un vacío en la vinculación y sociabilización de proyectos a través de la radio. Esto se puede reproducir en otras áreas y este proyecto demuestra que es posible hacerlo.

IV. Objetivo General

Capacitar los radioyentes en marketing aplicado y emprendedorismo,

IV. I Objetivos Específicos

- ✓ Transferir conceptos de marketing y emprendorismo a los radioyentes de las provincias de Pichincha, Guayas y ciudades de la región de Tulcán.
- ✓ Compartir experiencias y herramientas de marketing y emprendedorismo.
- ✓ Capacitar a la comunidad de acuerdo a la ley Superior de Educación y Comisión de vinculación.

V. Actividades a desarrollar:

- ✓ Realización del Convenio y actas de compromiso con la radio responsable de ser el vehículo de transferencia de informaciones, conocimientos, experiencias.
- ✓ Selección de los responsables y colaboradores dentro del Instituto para elaborar y ejecutar de forma dinámica y continua los materiales del proyecto durante el periodo 2016-2017.
- ✓ Elaboración del proyecto con sus temáticas, conceptos, experiencias, estudios de casos, por parte de los responsables.
- ✓ Ejecución del Proyecto con la presentación en la radio de la programación con su material definido.



VI. Plan de Trabajo con cronograma

Tabla 1-Cronograma de actividades generales -Semestres 1-2

Meses	Enero Febrero	Marzo Abril	Mayo Junio	Julio Agosto	Septiembre Octubre	Noviembre Diciembre 2016	Enero Febrero	Marzo Abril	Mayo Junio	Julio Agosto	Septiembre Octubre	Noviembre Diciembre 2017	Enero Al Diciembre 2018	Responsable
Realización del convenio	X													Mgs. Daniel Villacis
Delegación de responsables de elaboración del proyecto	X													Mgs. Sonia Mulki
Elaboración del contenido del proyecto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Estudiantes del 3 año
Ejecución del proyecto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Tng. Cristina Vásquez
Control y Evaluación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Mgs. Daniel Villacis



El convenio se realizó y el mismo y las actas constitutivas constan como documentos de evidencias en los informes del proyecto. Los responsables de la elaboración del proyecto fueron designados dentro del Instituto, el coordinador general es la Lic. Sonia Mulki, los elaboradores de los guiones o temas que se elaboraron con los conceptos, estudios de casos, experiencias empresariales fueron los estudiantes del Instituto del último año de la carrera y la responsabilidad de la revisión de la última versión por el Ing. Daniel Villacís L., la Ing. Cristina Vásquez y la Lic. Sonia Mulki coordinadora y subcoordinador del proyecto respectivamente. Fueron elaborados 35 temas intitolados por la terminología de la radio, de guiones, los cuales fueron transmitidos al aire 2 veces por semana en tres emisoras de la Radio Nuevo Tiempo. La ejecución del proyecto fue iniciada y concluida de acuerdo a lo previsto en el cronograma. Ver Cronograma Tabla No3

FICHA TECNICA – PROGRAMA CLÁSICOS EMPRESARIALES

Días: Martes y Reprass Domingo

Horario: 7H30 /19H30 / 11:30 Reprass

1. **Producción:** Instituto ITSMAD (ex corporación internacional de marketing)
2. **Conductor:** Cristina Vásquez / María Córdor
3. **Duración:** 30 minutos
4. **Formato:** Pre grabado – una vez por semana
5. **Público objetivo:** Dirigido a profesionales y emprendedores que quieran tener una visión más profunda de las últimas herramientas basadas en el marketing y que deseen reciclar sus conocimientos para amoldarlos al entorno en la implementación de la idea de un negocio.
6. **Sinopsis:** Programa de debate, reflexión y aprendizaje sobre como generar cambio, crecimiento y desarrollo personal y profesional, desde un lugar de bienestar, con una mejor calidad de vida.
7. **Objetivos:**



- **Difundir** todos los temas relacionados con una mejor calidad de vida de la gente y su desarrollo personal, profesional y organizacional.
- **Compartir** y debatir con profesionales e invitados de diferentes disciplinas como: Desarrollo Organizacional, Responsabilidad Social Empresaria, Medio Ambiente, Comunicación Corporativa, Marketing Relacional, Integración de Equipos, Salud y Bienestar, entre muchas otras.
- **Presentar** herramientas integrales como una posibilidad para las personas y organizaciones de trascender sus propias limitaciones, elevar su rendimiento y lograr mayor satisfacción personal.

8. Segmentos:

Inicio del programa	Efeméride: Antes de lanzar la sintonía de apertura se lee una efeméride de Interés cultural
Presentación	Una presentación atractiva, en directo y diferente en cada programa, animando a la audiencia a quedarse escuchando, invitándola que se divierta y a que nos acompañe durante una hora
El ejecutivo de hoy	Entrevistas con líderes empresariales destacados para conocer sus desafíos, su desarrollo como ejecutivos eficientes frente a un mundo globalizado.
Reliquias de Hemeroteca	Cada emisión tendrá un relato. Podrán ser relatos sueltos o debido a su duración, dividirlos en varios programas. Trataremos de tocar temas y registros variados en cada uno de los relatos. (Lcdo. Jaime Vásquez)
Tiempos de cambio	Motivación empresarial con recomendaciones y estrategias que se puedan implementar dentro de una empresa
Sitio del día	Trataremos noticias del marketing con el mayor número de espectro de noticias sin centrarnos en un solo aspecto sino atendiendo todo lo que encierra esta área.
Despedida y cierre	Breve y atrayente, intentado incitar a la audiencia para que vuelvan en el próximo programa. Se hará un avance de algún contenido del siguiente programa.



9. Propuesta de distribución de los segmentos en 30 minutos:

Tabla No 2

CONTENIDOS	MINUTOS
<ul style="list-style-type: none">Sintonía Apertura Presentación.....	30´
<ul style="list-style-type: none">Sintonía de Sumario Tema musicalSumario.....	1:30”
<ul style="list-style-type: none">Sintonía El ejecutivo de hoy El ejecutivo de hoy	18´
<ul style="list-style-type: none">Sintonía Tiempos de cambio Tiempos de cambio	1:30´
<ul style="list-style-type: none">Sintonía Reliquias de Hemeroteca Reliquias de Hemeroteca	4´
<ul style="list-style-type: none">Sintonía Sitio del día Sitio del día	3´
<ul style="list-style-type: none">Sintonía Despedida Avance Despedida Tema musical.....	2:10´



Tabla 3- Temas o guiones presentados semanalmente durante el periodo 2016-2017

Semana 1-5	Semana 6-10	Semana 11-15	Semana 16-20	Semana 21-25	Semana 26-30	Semana 31-35
El abecedario del pequeño negocio	La psicología del precio	Creando un slogan vendedor	La innovación es clave para el éxito	Deporte y ejercicios aliados de éxito de un buen emprendedor	Conoce todo sobre historias de éxito y hombres de éxito	La importancia del networking
Características fundamentales del ejecutivo	Como atraer clientes	Vende tu producto como un servicio.	Estudio de caso Como ser un buen representante comercial	Tips de éxito que todo emprendedor debe conocer	Herramientas y tendencias modernas de comunicación y ventas	Uso inteligente de las herramientas modernas de comunicación
Como ser un buen emprendedor	Destácate de la competencia	Uso de la herramienta PayPal-Estudio de caso.	Emprendedorismo en automatización y de tendencias modernas	Comunícate con estrategias para sobrevivir en el mercado	Tendencias de consumo en la sociedad moderna	El marketing de los sentidos
La necesidad del estudio de mercado	Personaliza tu marca	Tendencias: Marketing digital	El marketing del color	Uso de encuestas digitales	Optimiza los resultados de tu pagina WEB	Administración de la producción y ventas_ Una visión aplicada
Técnicas de Negociación	Conceptos de merchandising: Facilitando la decisión de compra	Ingenieros Emprendedores_ Especialistas en atender requerimientos técnico legales	El emprendedorismo en el segmento inmobiliario	Conquista la confianza de ti cliente	Optimiza tu tiempo digital. El uso inteligente de aplicaciones	El arte de negociar antes de la venta.



VII. Presupuesto

Este proyecto cuenta con la alianza estratégica de radio Nuevo Tiempo donde ellos facilitan el uso de instalaciones y equipos sin ningún costo para la institución. Los estudiantes del último año no cobraron por la elaboración de los guiones, ellos autorizaron para que salga al aire y de esa forma cumplir con la formación práctica de la carrera y vinculación con la colectividad entregando sus conocimientos a la sociedad ecuatoriana, el presupuesto inicial fue de 500 dólares

- **Recursos Humanos**

Tabla No 4

No	ESPECIFICACIÓN	COSTO/U	COSTO TOTAL
1	Responsable de proyecto	0,00	0,00
2	Locutor 1		
3	Locutor 2	0,00	0,00
4	Editor del programa ()	0,00	0,00
5	Desarrollo de Imagen y Propaganda para redes sociales	300,00	300,00
	TOTAL	300,00	300,00



- Recursos Físicos

Tabla No 5

ESPECIFICACIÓN	CANTIDAD	COSTO/U	COSTO TOTAL
Ordenador**	1	0,00	0,00
Cabinas de Grabación**	1	0,00	0,00
Micrófonos**	3	0,00	0,00
Audífonos**	1	0,00	0,00
Ordenador*	1	0,00	0,00
Impresora*	1	0,00	0,00
Papel bon tamaño INEN	2R.	4,60	4,60
Carpeta	1	2,00	2,00
Separadores	2	3,00	3,00
Bolígrafos	2	3,00	3,00
Internet	1	18,00	18,00
TOTAL		27,60	27,60

*Disponible ITSMAD ** Disponible en Radio Nuevo Tiempo

- **RESUMEN DE PRESUPUESTO**

Tabla No 6

RUBROS	COSTO TOTAL
Recursos Humanos	300,00
Recursos Físicos	27.60
Transporte	80
Otros	30
TOTAL	437.60

IX. Estudiantes Participantes

Por ser un proyecto donde los recursos humanos son pieza fundamental, se escogió estudiantes del 3er año que son los más preparados y con conocimientos sólidos de marketing y emprendedorismo.

Se adjunta el listado con firmas y número de cédulas de los estudiantes participantes. Ver Anexo 1

X. Nombre de la Institución u organización

Radio Nuevo Tiempo Ecuador



La variada programación de Nuevo Tiempo abarca diferentes áreas, como salud, educación, entretenimiento, información y claro una música selecta de



alta calidad, su director es Lic. Samuel Saito, la radio se escucha en tres ciudades Quito (92.1 FM), Guayaquil (97.3FM) y Tulcán (98,1FM).

Conclusiones

- ✓ Se transfirió conceptos de marketing y emprendedorismo a aproximadamente 10 mil radioyentes de las provincias de Pichincha, Guayas y ciudades de la región de Tulcán.
- ✓ Se compartió experiencias y herramientas de marketing y emprendedorismo a través de un proyecto sistemático de 35 programaciones en forma de guiones que fueron transmitidos 2 veces por semana en el periodo lectivo 2016-2017.
- ✓ La Ley de Educación Superior, el Estatuto Institucional, a través de la conformación y funcionamiento de la Comisión de Vinculación con la Colectividad tiene como uno de sus propósitos dar capacitación a la comunidad, el ITSMAD con el proyecto de la radio ha cumplido con eso.

Recomendaciones-

Se recomienda que para dar continuidad a esta modalidad de proyecto de vinculación se monitoree el número de personas que son radioyentes del programa y se incluya indicadores de desempeño de la capacitación a través de encuestas. Para satisfacer la primera recomendación las empresas del mercado cobran 1500 dólares, por lo que se debe considerar este punto en el presupuesto. Resaltamos que el programa de vinculación del gobierno considere un recurso financiero para viabilizar proyectos de gran impacto social con relación al número de personas beneficiadas.

Revisado 26 de septiembre de 2017:

Mgs. Daniel Villacís L.

RECTOR

11